

Informasjon om Ungfritid.no 22 Mars 2020

Ungfritid.no skal være:

- En samling av varige fritidsaktiviteter for alle barn 6-18 år, i regi av frivillige organisasjoner, både de som krever påmelding og betaling, samt gratistilbud som foregår jevnlig.
- En nasjonal nettside utviklet av og for hele frivillig sektor med lokale lag og foreninger og deres frivillige som brukere av verktøyet.
- Et gratis verktøy som støtter organisasjoners strategi om vekst, økt deltakelse og synlighet.
- Enkelt å ta i bruk, også for store organisasjoner med mange lokallag og frivillige brukere.
- Et virkemiddel for å skape trafikk til organisasjonenes egne nettsider, hvor de selv eier data og benytter eksisterende digitale påmeldingsmetoder.
- En nasjonal nettside hvor folk kan søke, melde sin interesse og stille spørsmål til riktig kontaktperson for aktiviteter i lokale lag og foreninger. Vi vil også få verdifull data tilbake knyttet til hva folk søker etter, hvor de søker og hva folk melder interesse til.
- En kunnskapsbank med informasjon som bidrar til økt deltakelse og er med å skape en frivillighet for alle.

Vi skal utvikle en uavhengig løsning som ikke er i konkurranse med næringslivets produkter, eller som er avhengig av selve Fritidskortet. Vi skal ikke publisere arrangement, enkelt møter eller selge billetter.

Ungfritid.no skal ikke håndtere sensitive opplysninger, vi ber ikke om personnummer, vi skal ikke håndtere betalinger og vi vil ha gode GDPR rutiner for håndtering av personopplysninger knyttet til organisasjonens brukere, epostløp mellom nye deltakere og organisasjoner samt mulighet for å slette interessenmelding som kommer inn i systemet.

Vi skal utforske mulighetene til å hente data eller åpne for at andre kan eksportere sin informasjon inn på Ungfritid.no, men ser i dag at det er lite relevant informasjon å hente og må begrense antall feilkilder.

Hvilken informasjon ligger ute om lagets eller klubbens aktiviteter? Nesten ingen ting finnes i dag. Skal vi feks sende folk videre til [barnefotballen](#) i Lyn med generell info eller rett til [påmeldingskjema](#)?

Hvordan bør [kostnader](#) og muligheter for støtte presenteres?

En bruker i Lyn bør uansett legge inn inviterende og rekrutterende tekst i aktivitetskortet på Ungfritid.no.

Har organisasjonene opplysninger som kan hentes for å opprette klubber og [brukere](#) pr klubb?

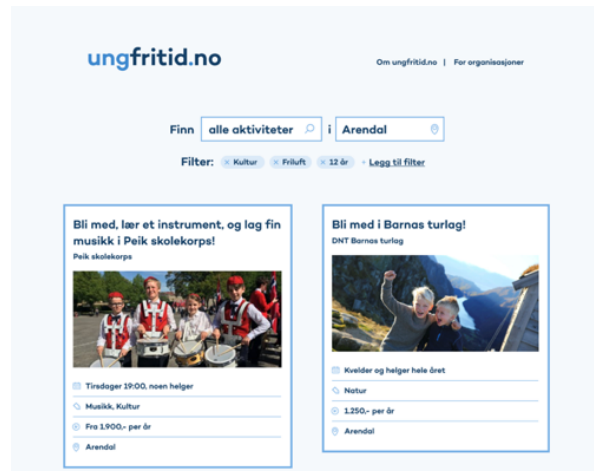
- Organisasjonsnummer
- Navn på lokallaget
- Epost
- Adressen med postnummer
- Telefon
- Nettsidelenke
- Kontaktperson med epost

Det er et mål at Frivillighet Norge med sine medarbeidere selv kan laste inn lister med opplysninger fra sentralledet for å invitere lokallagene og deres brukere til nesten ferdige organisasjonssider og aktiviteter.

Vi lager en nettside som **skaper trafikk til eksisterende påmeldingssystemer** og vi lager et system som kan benyttes for påmelding og oversikt over deltakere, for organisasjoner med behov for dette.

Vi forholder oss til **Frivillighetsregistret i Brønnøysund** for kvalitetssikring av organisasjoner og vi skal automatisere metoder for registrering av mange lokallag med egne brukere og aktiviteter, der det finnes data å lese inn.

Vi skal **ikke** utvikle betalingsløsningen for å bruke Fritidskortet, eller et nytt verktøy for påmeldinger som alle må bruke. Norges Idrettsforbund jobber med å utvide konseptet med Idrettens ID og betalingsløsningen «Digital lommebok» som en mulig løsning.



Målgrupper i befolkningen

- Barnefamilier som skal benytte Fritidskortet, med deres nettverk.
- Barn fra 6-12 år. Unge fra 13-15 år. Ungdom fra 15-18 år.
- Brukere av NAV-tjenester, fattige familier med skolebarn, barn med handikap, innvandrere.

Hovedmålgrupper i frivillig sektor

- NIF og andre paraplyorganisasjoner. Nasjonale sentrallerdd på kultur- og fritidsområdet.
- Organisasjoner, klubber, lag og foreninger som tilbyr fritidsaktiviteter lokalt i kommuner.
- Frivillige organisasjoner som har kontakt med og tiltak for utsatte og fattige familier.

Målgrupper i offentlig sektor

- Kommuner og fylkeskommuner. Barne- og ungdomsråd og Idrettsråd
- Det kommunale tjenesteapparatet, NAV, skolene, sosiallærere og helsevesenet

Vi utvikler en teknisk løsning basert på Frivillig.no med felles innlogging, registrering av brukere og epost-tjeneste. Det planlegges metoder for å automatisk å opprette lokallag og brukere under en moderorganisasjon.

Oppgaven for et lokallag

- I august legger en bruker i lokallaget ut en oppdatert aktivitet med informasjon, bilde, kontaktperson og påmeldingslenke.
- Aktiviteten deles i egne kanaler og vil inngå i nasjonale og lokale kampanjer (hvis vi får midler)
- Nye kan sende inn interessenmelding eller spørsmål og kontaktperson blir varslet på epost. Nye deltakere blir videresendt til egne påmelding og lokallaget må invitere disse til oppstart som vanlig.
- I januar bør aktiviteten redigeres og nye deltakere aktivt inviteres

Lokallag som får nye deltakere fra lavinntektsfamilier får tilbud om og tilegner seg ny kunnskap om inkludering og samarbeider med kommunen om øvrige aktuelle tiltak for å sikre varig deltakelse.

Økt synlighet og publisering av aktiviteter i flere mediekkanaler er en klar målsetning, og vi kartlegger mulige metoder for å overføre data til eller fra Ungfritid.no via API.

Fremdrift

Det er et mål at ny teknisk plattform og ny nettside skal være ferdig testet og i bruk 1.1.2021

- Første kvartal: Oppstart, møter og kartlegging av brukerreisen og referansegrupper
- Andre kvartal: Materiell for implementering i organisasjon og pilottesting. Årsmøtet.
- Tredje kvartal: Tema på Arendalsuka. Ny brukertesting med organisasjoner.
- Fjerde kvartal: Konferanser, kurs og digital informasjon for implementering og registreringsdugnad. Lansering på Frivillighetens dag
- Januar 2021: Klar til bruk for befolkningen og ansatte i det offentlige
- August 2021: Kampanje rettet mot alle barn og unge og deres familier og venner

Frivillighet Norges rolle

Vi vil bidra til en nye løsninger for forenkling, digitalisering, synlighet og økt deltakelse i frivillig sektor. Det er et mål at teknisk løsning for nettsider også skal kunne gjenbrukes til andre tiltak og nye nettsider i fremtiden. Dette kan være tiltak for bedre folkehelse, møteplasser og særlige tilbud rettet mot eldre i tråd med «Et aldersvennlig Norge» og «Leve hele livet»

På årsmøtet i juni 2019 vedtok medlemmene i Frivillighet Norge resolusjonen **«Fritidskort – inngangsbillett til fellesskap»**: «Alle barn og unge i Norge skal ha mulighet til å delta i minst én organisert fritidsaktivitet sammen med jevnaldrende uavhengig av foreldrenes sosiale og økonomiske situasjon.»

Vår erfaring fra Frivillig.no med å samle og synliggjøre frivillige organisasjoner fra kampanjen for fellesskap og sosial støtte, vil ligge til grunn for utarbeidelse av implementering, kompetansetiltak, lansering og markedsføring, her representert ved en kort [rapport](#) fra mars 2019.

Utvikling av Ungfritid.no er støttet av Sparebankstiftelsen DNB i 2020 og det er spilt inn behov for midler til drift og markedsføring til BFD i statsbudsjettet 2021.

Noen prinsipper på vegne av frivillig sektor knyttet til Fritidskortet:

- Krav om digital påmelding og fakturering for Fritidskortet? Staten må støtte et verktøy for frivilligheten. Staten innfører Fritidskortet som stiller krav til digitale løsninger hos lokallag og klubber
- Næringslivet selger og utvikler løsninger og konkurransesituasjonen kan utfordres
- Kommuner med nye gratis tilbud til barn og konsekvenser av dette for frivillig sektor

En enkel påmeldingsmodul som en liten del av verktøyet, en tilleggs funksjon, bør ikke skape konkurranse i næringslivet.

Statens krav om digital påmelding og hvilke konsekvenser dette kan skape. Det offentlige må tilby et system. Et nasjonalt verktøy for økt deltakelse i frivillige organisasjoner, ikke for kommunale eller private aktører.

Frivillighet Norges mål med prosjektet: Bidra til bred og økt deltakelse i frivilligheten.

Vi skal gjøre det enklere å finne og kontakte frivillige organisasjoner for å melde seg på varige fritidsaktiviteter, med ambisjoner om en fullskala implementert og lansert løsning fra 1.1.2021. Ungfritid.no er ikke direkte knyttet til regjeringens varslede fritidskort. Vi ser likevel tiltaket som et bidrag til at fritidskortet blir en god ordning for barn, familier og et mangfold av frivillige organisasjoner, som vil dekke behov for **bedre informasjon om aktivitet og deltakelse** for befolkningen.

Politiske prinsipper i prosjektet

Vårt mål er at:

- myndighetene gjør det enklere å være frivillig og frivillig organisasjon.
- myndighetene gir frivillige organisasjoner større handlingsrom, bedre rammebetingelser og lytter til organisasjonene når beslutninger tas.
- frivillige og frivillige organisasjoner verdsettes for deres egenverdi og for det de skaper.
- innbyggernes oppslutning om organisasjonene gjennom medlemskap, frivillig innsats og økonomiske bidrag øker.
- frivillige organisasjoners kapasitet, gjennomslagskraft, aktivitetstilbud og resultater styrkes gjennom økt samarbeid og koordinering.
- frivillige organisasjoner tar en synlig plass i alle lokalsamfunn og i offentlig debatt.

Frivillighetspolitikken skal bidra til at:

- det skal være lett å være frivillig og å drive frivillig organisasjon
- frivillighetens selvstendige stilling og egenart ivaretas og videreutvikles
- organisasjonene får økt tilgang til langsiktige, etisk forsvarlige inntektskilder
- det offentlige og organisasjonene får større kunnskap om både motivasjonen for deltagelse og effekten av frivilligheten
- det offentlige ser og etterspør merverdien som ligger i samarbeid med frivilligheten
- det offentlige legger til rette for frivillig aktivitet ved å sikre tilgang til kompetanse, egnede lokaler og anlegg og andre ressurser.

Frivilligheten kan spille en nøkkelrolle for å øke samfunnsdeltagelsen og redusere utenforskap. Om man skal lykkes med dette, må:

- både organisasjoner og det offentlige jobbe aktivt for å sikre lave kostnader knyttet til å være med, slik at økonomi ikke hindrer deltagelse, særlig for barn og unge.
- det offentlige bidra aktivt til å minske den økonomiske belastningen familier med vedvarende lav inntekt har ved at barn deltar i organiserte fritidsaktiviteter.
- lokaler frivilligheten bruker som hovedregel være universelt utformet.
- manglende deltagelse i arbeidslivet eller helseutfordringer ikke være et hinder for å delta i frivillig arbeid.
- frivilligheten ta i bruk nye rekrutteringsmetoder og tilrettelegge aktivitet for å nå nye grupper.
- det offentlige hjelpeapparatet være bevisst på at å delta i frivilligheten kan bidra til å motvirke utenforskap.
- ordninger som tar sikte på å inkludere mennesker med funksjonsnedsettelse i fritidsaktivitet styrkes.

Frivillige organisasjoner har i seg selv en helsefremmende effekt, og er en unik mulighet for egendrevet aktivitet det offentlige ikke kan skape. For at sektoren fortsatt skal kunne fylle denne rollen for flest mulig, må:

- det offentlige kjenne frivilligheten i sitt nærområde og være bevisst den folkehelsebyggende effekten som hele bredden av frivillige organisasjoner har.
- det offentlige legge til rette for samarbeid med frivilligheten som både fremmer organisasjonens formål og folkehelsen.
- organisasjonene være bevisst den folkehelseeffekten de har.
- det legges til rette for at flere blir kjent med frivilligheten i alle aldre.
- det jobbes for at unge ikke faller ut av organisert aktivitet i ungdomstiden.

For at de skal lykkes med dette er det nødvendig med:

- mer ressurser til å tilrettelegge for å koordinere, lede og inspirere frivillige, medlemmer og deltagere.
- mer ressurser til anlegg, utstyr, organisering, instruksjon osv. slik at medlemsaktivitetene holder den kvaliteten som etterspørres.
- tilrettelegging for at aksjonsbaserte initiativ kan gå fra å være løse sammenslutninger til å bli organisasjoner.
- at kommunene legger til rette for at alle nye innbyggere får oversikt over de frivillige tilbudene som eksisterer i kommunen.

At det blir enkelt å samle og dele informasjon må gjøres til et gode for alle parter, ikke en utfordring.

For å lykkes med dette, må:

- arbeidet med å digitalisere frivillige organisasjoner være et felles anliggende og delfinansieres av det offentlige.
- digitaliseringen føre til forenklinger for organisasjonene, ikke merarbeid.
- det offentlige ha et prinsipp om at all informasjon bare skal innhentes en gang. For å gjennomføre dette må systemer utvikles som omfatter alle forvaltningsnivåer.
- krav til oppbevaring og behandling av personinformasjon være lett tilgjengelige og lett forståelige for frivillige organisasjoner.
- det offentlige sørge for tilstrekkelig driftsstøtte til organisasjonene for å ta høyde for at de skal kunne investere i digitalt utstyr og hjelpemidler; utgifter som ikke kan kompenseres for med økt frivillig innsats.
- alle som samler informasjon fra frivillig sektor legge til rette for at innrapporteringen skal kunne gjennomføres av frivillige.
- organisasjonene benytte nok ressurser på digital opplæring av frivillige, slik at man ikke skaper digitale skillelinjer ved at digital kompetanse blir en forutsetning for å delta.
- organisasjonene samarbeide om å utvikle kompetanse og felles digitale løsninger som kommer flere til gode.
- det offentlige tilby opplæring av representanter fra frivilligheten ved innføring av nye standarder eller krav.